

Social-Media-Konzept der Verbandsgemeinde Wissen

Social Media Konzept Instagram
Verbandsgemeinde Wissen
Kanal: @VG_Wissen
Geplanter Start: 22. April 2025

1. Ausgangslage

Die Verbandsgemeinde Wissen betreibt derzeit keine eigenen Social-Media-Kanäle. Informationen werden bislang über die Website sowie das digitale und schriftliche Mitteilungsblatt (als E-Paper und PDF) verbreitet (Stand 10.04.2025).

Die Einführung eines Instagram-Kanals stellt eine notwendige Erweiterung und Modernisierung der bisherigen Kommunikationswege dar. Die Nutzung moderner Kommunikationsmittel ist heute gesellschaftlich anerkannt und mit klaren Erwartungen der Bürgerschaft verbunden. Bürgerinnen und Bürger sowie Akteure des öffentlichen Lebens erwarten eine zeitnahe, direkte und visuelle Ansprache – insbesondere bei dringlichen Angelegenheiten wie Notfällen, Straßensperrungen oder kurzfristigen Änderungen. Instagram bietet hier die Möglichkeit, schnell und niedrigschwellig zu informieren und so die Erreichbarkeit und Kommunikation zu verbessern.

2. Vergleich: Aktivitäten anderer Kommunen

Die benachbarten Verbandsgemeinden und Kommunen im Kreis Altenkirchen nutzen Instagram aktiv zur Öffentlichkeitsarbeit, Bürgerinformation, Personalrecruiting und Veranstaltungsbewerbung. Diese Erfahrungen fließen in die Entwicklung des eigenen Auftritts ein, wobei ein individueller Stil für die VG Wissen entwickelt wird.

3. Ziele des Instagram-Kanals

- Transparente, aktuelle Information über Aufgaben und Angebote der Verwaltung
- Erhöhung der Sichtbarkeit von Veranstaltungen und kommunalen Themen
- Darstellung des gesellschaftlichen Lebens in der VG Wissen
- Ergänzung der klassischen Öffentlichkeitsarbeit durch moderne digitale Formate

Leitidee:

„Gemeinsam Wissen gestalten – digital, offen, nah, professionell.“

Diese Botschaft soll auch auf Instagram transportiert werden.

4. Zielgruppen

- Bürgerinnen und Bürger der Verbandsgemeinde Wissen und umliegenden Regionen
- Vereine, Institutionen und Initiativen vor Ort
- Touristinnen und Touristen mit Interesse an der Region

5. Ziel-Image: Wie wollen wir wahrgenommen werden?

Die Verbandsgemeinde Wissen möchte auf Instagram als moderne, verlässliche und bürgernahe Verwaltung wahrgenommen werden. Der Auftritt soll vertrauenswürdig, sachlich und serviceorientiert sein – mit Raum für persönliche Einblicke in das kommunale Leben.

6. Erwartungen der Nutzerinnen und Nutzer

Erwartet werden verständlich aufbereitete, aktuelle Informationen, ein schneller Überblick über Veranstaltungen und Angebote sowie Einblicke in das Verwaltungshandeln und die Arbeit von Bürgermeister Berno Neuhoff. Die Inhalte sollen optisch ansprechend, aber informativ sein.

7. Ressourcen

Der Auftritt wird durch das **Social Media Team der Verbandsgemeindeverwaltung Wissen** betreut. Dieses Team koordiniert Planung, Erstellung, Veröffentlichung und Moderation der Inhalte. Die Veröffentlichung erfolgt **bedarfsorientiert**, bei besonderem Informationsanlass oder regelmäßig wiederkehrenden Rubriken.

8. Einbindung in die Öffentlichkeitsarbeit

Instagram ergänzt die bestehende Öffentlichkeitsarbeit (Website, Mitteilungsblatt, Pressemitteilungen). Informationen werden im Sinne des Crossmedia-Prinzips mehrfach verwertet und an das jeweilige Format angepasst. Instagram wird dabei als **zusätzlicher**, plattformgerechter Kommunikationskanal verstanden.

Gestaltung:

- Inhalte orientieren sich an vorbereiteten Kategorien (z. B. Veranstaltungshinweise, Infos aus den Gemeinden, Historisches)
- Beiträge werden visuell in **Canva** aufbereitet
- Gestaltung folgt einer modernen, aber klaren Linie – angepasst an Plattform-Standards, jedoch verwaltungsnah und informativ

9. Rechtliche Rahmenbedingungen

9.1 Impressum und Datenschutz

- Impressum und Datenschutzerklärung werden vollständig im Profil hinterlegt

9.2 Datenschutzrichtlinien

- Keine Veröffentlichung personenbezogener Daten ohne Einwilligung
- Keine Kinderfotos ohne schriftliche Zustimmung der Erziehungsberechtigten
- Keine Klarnamen ohne ausdrückliche Freigabe

9.3 Verwaltung und Leistungen

- Keine Bereitstellung bzw. kein Bezug von konkreten Verwaltungsleistungen über Instagram, insbesondere wenn sensible Bereiche oder besondere personenbezogene Daten betroffen sind

9.4 Interaktivität und Community-Management

- Kommentare und Interaktionen werden durch das Social Media Team moderiert (Netiquette gilt)
- Interaktive Funktionen (z. B. Kommentierungen, Teilen von Beiträgen, Story-Antworten, Umfragen) werden genutzt, soweit redaktionell vertretbar
- Es wird stets auf datenschutzfreundliche Alternativen hingewiesen (z. B. E-Mail-Adresse der Verwaltung im Profil und in Beiträgen)

9.5 Informationsverfügbarkeit und Crossmedia-Prinzip

- Es besteht keine Exklusivität der Informationen auf Instagram
- Alle Inhalte – ggf. in anderer Darstellung – stehen auch auf der Website oder im Mitteilungsblatt der VG Wissen zur Verfügung
- Auf diese Möglichkeit wird im Social-Media-Angebot redaktionell und technisch hingewiesen (z. B. Link in Bio, Hinweise in Beiträgen)

Kontakt:

Team Social Media der Verbandsgemeindeverwaltung Wissen
E-Mail und Ansprechpersonen intern geregelt