

PRESSEMITTEILUNG



Sonderbriefmarke 50 Jahre Stadt Wissen beim 1. Westerwälder Bauernmarkt in Wissen zu kaufen

Große Ereignisse werfen bekanntlich ihre Schatten voraus: Im kommenden Jahr feiert die Stadt Wissen ihren 50. Geburtstag. 1969 wurden der Stadt Wissen die Stadtrechte verliehen.

Auch die Partnerschaft mit Chagny besteht dann ein halbes Jahrhundert, wobei der erste Teil des Jubiläums auf 1968 fällt. Er wird im Rahmen einer Partnerschaftsfahrt der Stadt Wissen nach Chagny vom 28.09.18 bis 01.10.2018 begangen.

Aber es gibt noch mehrere runde Geburtstage in 2019 zu feiern: So feiert der Jahrmarkt der Kath. Jugend Wissen den 50. als auch das Freibad und die Berufsbildende Schule Wissen.

Das kulturWERKwissen, im Mai 2009 eröffnet, feiert dann seinen 10. und wird langsam groß.

All das hat die Stadt Wissen zum Anlass genommen, zusammen mit der Deutschen Post AG eine eigene Briefmarke herauszugeben. Diese gibt es erstmals auf dem 1. Westerwälder Bauernmarkt mit Weinfest am kommenden Wochenende, den 8. und 9. September auf dem Kirchplatz/Marktplatz zu kaufen. Der Markt findet am Samstag von 14 Uhr (Eröffnung) bis 22.00 Uhr statt (Jazzband ab 19 Uhr) und am Sonntag von 11.30 bis 18.00 Uhr. Es kommen Winzer von Rhein, Mosel sowie Kaiserstuhl und es gibt 28 Stände.

Infos: www.facebook.com/westerwaelderbauernmarkt.com oder www.wissen.eu. Den Flyer zum Markt erhalten Sie mit Programm in Wissen in den Geschäften oder Banken.

Dort gibt es einen Gemeinschaftsstand der Stadt Wissen sowie der Wissersland-Touristik e.V. Die Marke hat einen Wert 0,70 Euro. Da die Auflage limitiert, dürfen max. 20 Marken pro Person erworben werden.



PRESSEMITTEILUNG



Ab dem 10. September gibt sie dann im Regio-Bahnhof zu kaufen. Stadtbürgermeister Berno Neuhoff: "Die Siegstadt kann sich auf ein schönes Stadtfest am 12. Mai mit allen Bürgern, Vereinen und Initiativen freuen. Die Stadt Wissen und das ganze Umland wird noch eingeladen."

Näheres dazu gibt die Stadt Wissen in Kürze bekannt. Die neue Briefmarke mit einem modernen Design und Logo trägt die Aufschrift "50 Jahre Stadt Wissen 1969-2019". Die Post selbst präsentiert sich übrigens beim Westerwälder Bauernmarkt mit einem neuen Elektroauto aus ihrer gelben Flotte in Wissen inmitten von über 20 Ständen mit Erzeugnissen aus der bäuerlichen Küche und zwei Winzern von Kaiserstuhl und Mosel. Außerdem gibt es ein Bühnenprogramm an beiden Tagen.

Ab Montag gibt es sie im neuen Design im Regio - Bahnhof. Verantwortlich für die Idee und Gestaltung ist ein aus Wissen stammender Kommunikationsdesigner und Werbefachmann mit Sitz in Gebhardshain.

Ihr Pressekontakt:

Stadt Wissen

Platz des Wissener Jahrmarktes | D-57537 Wissen

stadtbuergemeister@rathaus-wissen.de | 02742 / 911 5151